

FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO

1.- Equipo:	1
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	Hanny Michell Garcia Contreras Eduardo Fabian Javier Pérez Sídney Méndez Sánchez Angie Itzel Morales Yera Ximena Valdez Torres
3.- Asignaturas que imparten:	Derecho Fiscal
4.- Nombre del proyecto:	"Bolitas de Harina: Guardería a beneficio de madres y padres trabajadores BIMBO"
5.- Presentación:	En la actualidad, una problemática que se presenta mucho para todos aquellos empleados que además de trabajar en la empresa, corresponden a una labor de esfuerzo y dedicación como lo es la paternidad y maternidad, es la de dejar personas ajenas al cuidado de sus hijos. Este es un problema que aborda el tema de la seguridad e integridad de los niños, la preocupación de sus padres y por lo tanto su rendimiento en la empresa. Es por esto que hemos decidido emplear un proyecto que beneficie principalmente a los empleados para estar más cerca de sus hijos, se trata de la implementación de guarderías en las fábricas BIMBO del país. Esta idea pretende abordar la problemática planteada, preocupándose por la seguridad e integridad de los niños, garantizándolas en el proyecto a realizar. Se parten de las siguientes interrogantes para el desarrollo adecuado de la estrategia planteada: - ¿Cuáles son los aspectos que se tienen que tener en cuenta para la elaboración de la implementación de la guardería como estrategia? -¿Cuáles son los beneficios de la implementación de una guardería además de servir como mecanismo de reducción de impuesto? - Si bien Bimbo es una empresa consolidada que tiene antecedentes financieros estables, ¿porqué su pago de impuestos es alto?
6.- Objetivo:	- Brindar seguridad a los empleados sobre la integridad y comodidad de sus hijos, permitiendo la interacción entre ellos y garantizando la mayor atención al infante. Buscando la reducción del impuesto para la empresa.
7.- Tiempo de realización:	25 de Agosto al 14 de Noviembre de 2025
La metodología seleccionada para trabajar el proyecto, se	(1) Preparación (2) Desarrollo y (3) Comunicación.

divide en tres fases:	
8.- Fase de Preparación	
8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.	Derecho mercantil: Lo que se sabe: Tipos de sociedades mercantiles y su régimen fiscal, Contratos mercantiles, Uso de títulos de crédito y operaciones de crédito (apertura de crédito, fideicomisos). Lo que no se sabe: Derechos laborales dentro de la empresa. Contabilidad: Registro contable de ingresos y egresos, Elaboración de estados financieros, importancia de las NIF. Métodos de registro de inventarios: Formulas como PEPS y costo promedio, Control del costo de ventas y su efecto en la utilidad fiscal. Lo que no se sabe: Utilidad neta después de impuestos. Estudio del derecho: Principios generales del derecho, conocimiento del Derecho Fiscal y de los medios de defensa del contribuyente, interpretación de leyes y reglamentos tributarios.
8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	- Se puede reducir el impuesto ayudando a las personas a realizar objetivos. - Se puede reducir el impuesto a través de previsión social. - Se puede ayudar a los trabajadores a través del uso de la reducción del impuesto, utilizándolo en una problemática que enfrenten. - Es necesario conocer las necesidades del trabajador promedio de la empresa. - Es necesario identificar qué soluciones han implementado los trabajadores a la problemática y como podemos mejorar dicha solución. - Es necesario conocer los resultados de dichas soluciones y como podemos optimizarlos y brindar una mejor alternativa al empleado.

8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.	PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	GRUPO BIMBO: Pago de impuestos excesivo	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la
		2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	En los últimos años, Grupo Bimbo ha enfrentado aumentos en impuestos y regulaciones fiscales en México y otros países donde opera, lo que ha impactado	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de
		3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Se plantea la implementación de un proyecto de guardería para la reducción de impuesto	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible
		4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Investigación sobre BIMBO: giro empresarial: producción y comercialización de alimentos misión, Objetivos y metas, Actividad / Giro	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
		5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Revisión de antecedentes de la empresa BIMBO: historia, evolución, contexto del mercado y principales cambios en políticas fiscales que han impactado a la organización.	22/09/2025	26/09/2025	Una semana	Concluido	Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
		6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual	Se plantea el el marco teórico para fundamentar las decisiones en leyes y principios fiscales, mientras que el marco conceptual define los términos clave que guiarán la estrategia.	29/09/2025	17/10/2025	Tres semanas		Se investigara y analizará la información
8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.	Hanny Michell Garcia Contreras • Buscar información sobre la situación actual de los trabajadores de BIMBO respecto al cuidado infantil. • Coordinar la redacción de los apartados de presentación y objetivo general del proyecto.								
	Eduardo Fabián Javier Pérez • Realizar un análisis de los posibles costos de implementación de las guarderías (infraestructura, personal, materiales, alimentación, mantenimiento). • Investigar las fuentes de financiamiento, tanto internas de la empresa como externas (subsidios, deducciones fiscales, programas de apoyo).								
	Sídney Méndez Sánchez • Investigar qué beneficios fiscales puede obtener BIMBO al implementar esta acción de previsión social. • Revisar la normatividad laboral relacionada con las prestaciones para padres y madres trabajadoras.								
	Angie Itzel Morales Yera • Analizar las necesidades de los trabajadores mediante encuestas, entrevistas o búsqueda de antecedentes en casos similares.								

	- Investigar ejemplos de otras empresas que han implementado proyectos parecidos y sus resultados. Ximena Valdez Torres - Diseñar el PowerPoint con la información resumida y organizada de cada fase del proyecto. - Redactar y organizar la parte final del documento: bibliografía, anexos, rúbrica de evaluación y plan de acción.
8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.	Para comenzar y brindarles mejoras a la empresa, es fundamental entender los estados financieros de la empresa, él como se mantiene nos ayuda a optimizarlos y darle cavidad a nuestras ideas y de ahí dar pie a las mejoras sostenibles a través de la reducción de sus impuestos, lo que nosotros planteamos es una estrategia que garantice espacios seguros o programas de apoyo infantiles con el objetivo de fortalecer el compromiso social de la empresa, proponemos una revisión y optimización en el tema tributario que permita implementar beneficios orientados a la integridad y seguridad de los hijos de sus colaboradores, se busca generar un entorno funcionable a nivel productividad sabiendo que sus familiares están protegidos, implementar un programa de guardería o convenios con centros infantiles Esto podría permitir deducciones fiscales por responsabilidad social o bienestar laboral, y al mismo tiempo reducir el ausentismo y mejorar el enfoque del personal. Establecer beneficios no remunerativos (exentos de impuestos) Por ejemplo, vales para educación infantil, asistencia psicológica para hijos o actividades recreativas familiares, que no generan carga impositiva directa pero sí un alto valor para el trabajador. Incluir iniciativas de responsabilidad social en las declaraciones fiscales Programas destinados a la protección y educación de niños podrían calificar como inversión social, permitiendo deducciones o exenciones tributarias en ciertas jurisdicciones. La formación en dar alternativas para la reducción de impuestos con algo nuevo y más que incentive al trabajador desde lo que es (El núcleo familiar) ayudaría dar una evaluación exhaustica tanto para el bolsillo de la empresa como para la mejora de su colaborador, trabajador etc. Para culminar se optimizarían recursos y adoptarían todas estas ideas que cumplan con las normativas y contribuyan con algo sumamente importante como lo es que hoy en día para las empresas la reducción en el impuesto
8.6.- Recursos: Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los	Recursos Utilizados: Libros, recursos de internet, laptops, transporte, tiempo aire del celulr, bolígrafos, sillas, mesas.

espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envío, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes, de acuerdo a la naturaleza de su proyecto.

8.7.- Elaborar un plan de acción.

No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
			INICIAL	FINAL				
1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Selección de BIMBO como empresa con problemática relacionada al cuidado infantil de hijos de empleados.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Todo el equipo	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la
2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Se plantea la problemática de seguridad e integridad infantil y su impacto en el rendimiento laboral, con el objetivo de reducir el impuesto de la empresa.	25/08/2025	05/09/2025	Dos semana	Todo el equipo	concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de
3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Investigación sobre BIMBO: giro empresarial: producción y comercialización de alimentos misión (Alimentar, delei servir al mundo) y visión (Ser una empresa sustentabl productiva y humana) objetivos (Alimentar un mundo	08/09/2025	12/09/2025	Tres semana	Angie, Hanni, Eduardo	concluido	Se determinaron la misión y visión de la empresa, así como sus objetivos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.
4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual	Desarrollo de fundamentos teóricos y contextuales sobre previsión social, beneficios fiscales y responsabilidad empresarial.	22/09/2025	17/10/2025	cuatro semana	Ximena, Sidney, Eduardo	Concluido	Se investigo todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cípticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo	Elaboración de una propuesta detallada de solución, incluyendo guía o criterios claros para implementar un programa de apoyo en guarderías y beneficios fiscales, con evidencia documental que sustente su viabilidad.	20/10/2025	14/11/2025	cuatro Semana	Ximena	concluido	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo

9.- Fase de Desarrollo

9.1.-Gráfica de Gantt.

	Actividad	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
		semana				semana				semana				semana				semana			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PREPARACIÓN	1 Identificación y elección de la empresa con la problemática																				
	2 Planteamiento claro de la identificación de la problemática																				
	3 Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución																				
	4 Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica																				
	5 Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes																				
	6 Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual																				

9.2.- Programas, asignaturas, objetivos y temas.

Programa	Asignaturas	Objetivos	Temas
Brinda las bases para interpretar la información financiera y calcular correctamente impuestos.	Contabilidad	Registrar, clasificar e interpretar operaciones financieras para conocer la situación económica de una empresa.	Estados financieros, registros contables, depreciaciones, provisiones, conciliaciones contables y fiscales.
Ofrece nociones de normas legales aplicables al ciudadano y a la empresa, fundamentales para cumplir obligaciones tributarias.	Estudio del Derecho	Comprender el marco legal que regula a las personas y las actividades económicas.	Concepto de norma jurídica, jerarquía de leyes, obligaciones y derechos del contribuyente, principios constitucionales en materia fiscal.
Permite elegir el mejor método de valuación de inventarios, impactando en el costo de ventas y en la base gravable de impuestos.	Métodos de Registro de Inventarios	Controlar los inventarios para reflejar de manera correcta el costo de ventas y la utilidad fiscal.	PEPS (Primeras Entradas Primeras Salidas), Promedio Ponderado, costo identificado.
Explica el marco legal de las	Derecho Mercantil	Regular las relaciones	Contratos mercantiles,

	actividades comerciales, contratos y sociedades, esenciales para estructurar fiscalmente una empresa.		jurídicas en el comercio y brindar seguridad a los negocios.	títulos de crédito, sociedades mercantiles, quiebras y concursos, régimen legal de las empresas.
	Aporta la visión integral para alinear decisiones administrativas y financieras con los objetivos fiscales de la empresa.	Administración Estratégica	Diseñar y aplicar estrategias que aseguren la competitividad, eficiencia y sostenibilidad de una organización.	Análisis FODA, planeación estratégica, formulación de objetivos financieros y fiscales, ventaja competitiva y estrategias de optimización de recursos.

9.3.-Elaborar las evidencias.

Cara 1 (Portada)

- Título del proyecto: *“Bolitas de Harina – Proyecto Integrador”*.
- Incluye el logotipo de **Bimbo**, el eslogan *“Alimentamos un mundo mejor”* y una imagen representando una guardería.
- Presenta el tema central: la propuesta de implementar una guardería en plantas Bimbo para apoyar a los trabajadores y fortalecer la responsabilidad social.

Cara 2 (Interior izquierda)

- Expone los **beneficios de implementar una guardería en Bimbo**, como mejorar la seguridad de los hijos, reducir el ausentismo, y aumentar la productividad.
- Explica por qué, a pesar de ser una empresa sólida, Bimbo tiene un alto pago de impuestos, relacionándolo con su gran volumen de operaciones.

Cara 3 (Interior central)

- Se titula **“Propuesta de Implementación de Guarderías en Plantas BIMBO”**.
- Detalla los objetivos y justificación del proyecto: fomentar entornos laborales más seguros, reducir el estrés familiar y fortalecer la responsabilidad social empresarial.
- Termina con una conclusión sobre los beneficios sociales y fiscales del proyecto.

Cara 4 (Interior derecha)

- Se centra en la **Planeación Estratégica**.
- Muestra pasos como la declaración de misión y visión, el diseño de escenarios, la formulación de objetivos y la definición de estrategias.
- Explica cómo la guardería puede servir como método de reducción de impuestos y apoyo al bienestar laboral.

	Cara 5 (Reverso interior derecho) • Incluye el Índice con las secciones y páginas del tríptico. • Sirve como guía del contenido para ubicar los temas: planeación, beneficios, propuesta y conclusión. Cara 6 (Reverso central o final) • Se titula “Aspectos Clave para Implementar la Guardería”. • Resume los pasos prácticos: identificar necesidades, analizar costos, revisar leyes laborales y fiscales, y diseñar estrategias aplicables. • Cierra con un enfoque en la planeación y cumplimiento legal.
9.4.- Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.	<u>MARCO HISTORICO</u> La panificadora Bimbo inició operaciones el 2 de Diciembre de 1945, la visión con la que inició, era hacer un pan realmente bueno, nutritivo, sabroso y fresco, siendo fundada por Lorenzo Servitje, Jaime Jorba, José T. Mata, Alfonso Velasco y Roberto Servitje. Ante la suma de colaboradores y las diversas propuestas de denominación de la empresa, surgió el nombre de Bimbo, y con él, la imagen del osito Bimbo que aportaría identidad a la compañía y sus productos., dicha imagen nació de la caricatura de un osito que Jaime Jorba recibió en una tarjeta navideña, lo que le dio la idea a los fundadores de una imagen tierna, limpia, fresca y suave, características que querían que la empresa transmitiera. En este mismo año, se lanzó su primera presentación del pan de caja, en ese entonces poco comercializado y basado en la versión estadounidense, sin embargo en la Ciudad de México este producto fue novedoso, y el pan de caja terminó denominándose pan bimbo, fue así como incursionaron en diferentes presentaciones como el pan integral, tostado y blanco. De esta manera, se popularizaron los alimentos como sándwiches y la empresa comenzó a elevar más sus ventas, con ello, llegó la exportación a otros estados cercanos a la capital, surgiendo nuevos productos de la misma manera. Para 1948, la empresa ya contaba con 9 productos en el mercado, comenzando en 1952 la producción de Donas del Osito, junto a una nueva línea de bollería, presentando así los conocidos Bimbollos, las Medias Noches y los Colchones. Entre 1950 y 1970, se asentaron nuevas fabricas de producción y expansiones comerciales para la empresa, surgiendo nuevas marcas que incrementaron la infraestructura de la organización. Con el paso del tiempo, Bimbo fue posicionándose como un emporio comercial que logró absorber a sus competidores y estructurar nuevas empresas dedicadas a otro giro mercantil, pero siempre bajo el nombre de la marca fundadora, como Marinela, Tía Rosa, y marcas internacionales como Arnold , Wonder, etc. Actualmente, Bimbo es líder mundial de la panificación, con presencia en más de 70 países de Europa, América, Asia y África, 245 panaderías y plantas. Archivo General de la Nación (2022) Bimbo: <i>Gérmén de Panificadora más grande del mundo</i> Gobierno de México https://www.gob.mx/agn/articulos/bimbo-el-germen-de-la-panificadora-mas-grande-del-mundo?idiom=es <u>MARCO TEÓRICO</u>

Desde su inicio en 1945, Grupo Bimbo recalcó su objetivo de elaborar panes nutritivos, frescos y sabrosos, este objetivo fue el punto de partida de la organización para posicionarse como lo que es hoy, una empresa internacional. En este apartado, se incluyen aspectos de responsabilidad social, globalización, cultura organizacional y tecnologías aplicados a la compañía, ya que estos aspectos permitirán fundamentar el estudio e investigación de esta misma.

Cabe destacar, que en Grupo Bimbo se han reconocido desde sus inicios un compromiso y una responsabilidad hacia el cuidado del medio ambiente y de nuestro planeta, así como el impacto de sus acciones en todos los grupos de interés, lo que resalta su responsabilidad social desde antes de ser lo que hoy es. En 2004, la OMS lanzó la Estrategia Mundial sobre Régimen Alimentario, Actividad Física y Salud; dicho ordenamiento impulsó a Grupo Bimbo a implementar estrategias para ayudar a mejorar la salud y nutrición de sus consumidores, a través de la reformulación de sus productos, su manera de publicidad, y un etiquetado nutricional más amigable.

De la misma manera, a través del Programa Comprometidos con el Medio Ambiente, se dirigen sus esfuerzos en materia ambiental a 5 líneas de acción, las cuales son el ahorro de energía, reducción de emisiones de carbono, ahorro de agua, manejo integral de residuos sólidos, y la responsabilidad social en materia ambiental. Esto quiere decir, que Bimbo se mantiene amigable con el medio ambiente realizando las 5 acciones antes mencionadas, lo que destaca su responsabilidad y su compromiso con la sociedad.

Grupo Bimbo se caracteriza por ser la empresa más grande de panificación a nivel global, eso significa, que la empresa ha pasado por un proceso de globalización, lo cual consiste en el proceso de ampliación de una empresa fuera del país de origen. Dentro de su globalización, Bimbo ha sabido adaptarse a diversos contextos culturales, económicos y regulatorios, manteniendo una visión corporativa unificada pero flexible, es decir, se ha adaptado a diferentes gustos sin cambiar su esencia inicial y característica. Un ejemplo práctico es que en Japón, se han adaptado sabores tradicionales a los productos, dichos sabores no se consumirían en México, o de igual manera en India, Bimbo se ha adaptado al comercializar productos sin huevo. El Grupo Bimbo también adquiere marcas en los países a los que llega para así facilitar su proceso de internacionalización mientras desarrollan productos propios para dicha plaza. En dos décadas ha adquirido 36 empresas en diferentes países con el fin de consolidarse como la panificadora más grande del mundo.

En cuanto a su cultura organizacional, esta está basada en el Código de Ética de Grupo Bimbo, en el cual se describen los propósitos que se tienen como empresa, el alcance del código, creencias y compromisos que se tienen como compañía, la principal intención que tiene Bimbo es la construcción de una empresa que sea sostenible, que tenga niveles de producción altos y en donde las personas sean su valor más importante, teniendo como objetivo que sus marcas sean las preferidas por parte de sus clientes y consumidores, como también para sus colaboradores, por eso desea que ellos se mantengan en un ambiente laboral sano y agradable. Dicho esto, El código de ética de la empresa y las políticas que de él se desprenden, son de carácter obligatorio y aplican a todas las

personas que tienen relación con la compañía, indistintamente del cargo que ocupen, en cualquier país en donde Bimbo tiene operaciones y desobedecerlas conlleva a medidas disciplinarias.

La innovación ha sido clave en el crecimiento de Bimbo, tanto en el desarrollo de nuevos productos como en sus procesos de producción y logística, por lo que la empresa ha implementado sistemas automatizados, contando con 199 instalaciones con acceso a tecnología de punta, un enfoque de producción de bajo costo, y bajo este mismo propósito, se realizan inversiones en robótica para automatizar procesos y así garantizar la calidad y frescura característica de la compañía.

Carlos Adrián Martínez (18 de Mayo de 2015) *Historia y Producción de Bimbo* STUDOCU. <https://es.scribd.com/doc/265700268/Marco-Teorico-Bimbo>

Camila Alejandra Freyle Gómez, María Alejandra García Suárez (2019) *Generación de valor mediante procesos de innovación: Caso de estudio Grupo Bimbo* Repositorio Institucional EdocUR <https://repository.urosario.edu.co/bitstreams/7d95bc82-42c0-43ea-bba4-a660668d4387/download>

MARCO CONCEPTUAL

Dentro del marco conceptual, se contemplan los conceptos esenciales para comprender el proceso de la planificación estratégica planteada, con el objetivo de el entendimiento de esta misma. La planeación estratégica, constituye un enfoque de análisis e intervención organizacional empleado para fortalecer los procesos de gestión y obtención de resultados por parte de las instituciones, en este caso, se implementa una planeación estratégica para la reducción del impuesto. Para la correcta aplicación de una planificación estratégica, se consideran los siguientes pasos:

1. **Declaración de Misión y Visión:** La misión de Bimbo es alimentar, deleitar y servir al mundo, siendo una empresa altamente productiva y plenamente humana. La visión es: «Transformar la industria de la panificación y expandirnos con nuestro liderazgo global para servir mejor a los consumidores».
2. **Elaboración del diagnóstico del sector:** Se llevó a cabo una investigación sobre la empresa a través de sus estados financieros para conocer acerca de los datos relevantes como su utilidad neta.
3. **Diseño de escenarios:** Se analizaron los diferentes datos encontrados en la investigación previamente realizada, partiendo de esta para el diseño de situaciones hipotéticas en las cuales la empresa está en mejor estado, es decir, aspectos a mejorar en la empresa.
4. **Formulación de Objetivos estratégicos:** El objetivo principal es reducir el pago del impuesto mediante una manera legal y benéfica para la empresa en otros aspectos, por lo que se implementaron búsquedas e investigaciones para lograr encontrar esta manera.
5. **Análisis de Alternativas:** Se optó por la alternativa de la previsión social, la cual comprende el apoyo mediante programas u otros beneficios para personas ante situaciones vulnerables.
6. **Definición de estrategias:** Se llevó a cabo un breve análisis para saber en qué aspectos podría aplicarse la previsión social como método de reducción de impuesto, el cual dio como resultado la definición de la estrategia de la implementación de una guardería para el beneficio de los hijos de los empleados de los empleados.
7. **Implementación de políticas:** En desarrollo.

	8. Mecanismos de seguimiento y evaluación: En desarrollo. UCI Campus Virtual (2018) <i>Marco Conceptual de la Planificación Estratégica</i> Edición por Luis Dumani https://ucipfg.com/Repositorio/ELAP/Cursos-Libres/PPGPSA/Modulo_4/MC_4/GPASM403.pdf Unidad de Política Migratoria (Sin fecha disponible) <i>Diplomado de Presupuesto Basado en Resultados: Planeación Estratégica Modulo III</i> http://gobernacion.gob.mx/work/models/SEGOB/Resource/1093/8/images/Modulo-3_planeacion-estrategica.pdf
9.5.- Organización de la información y las fuentes consultadas.	<u>MARCO HISTORICO</u> Archivo General de la Nación (2022) Bimbo: <i>Gérmen de Panificadora más grande del mundo</i> Gobierno de México https://www.gob.mx/agn/articulos/bimbo-el-germen-de-la-panificadora-mas-grande-del-mundo?idiom=es Carlos Adrián Martínez (18 de Mayo de 2015) <i>Historia y Producción de Bimbo</i> STUDOCU https://es.scribd.com/doc/265700268/Marco-Teorico-Bimbo <u>MARCO TEORICO</u> Carlos Adrián Martínez (18 de Mayo de 2015) <i>Historia y Producción de Bimbo</i> STUDOCU. https://es.scribd.com/doc/265700268/Marco-Teorico-Bimbo Camila Alejandra Freyle Gómez, María Alejandra García Suárez (2019) <i>Generación de valor mediante procesos de innovación: Caso de estudio Grupo Bimbo</i> Repositorio Institucional EdocUR https://repository.urosario.edu.co/bitstreams/7d95bc82-42c0-43ea-bba4-a660668d4387/download <u>MARCO CONCEPTUAL</u> UCI Campus Virtual (2018) <i>Marco Conceptual de la Planificación Estratégica</i> Edición por Luis Dumani https://ucipfg.com/Repositorio/ELAP/Cursos-Libres/PPGPSA/Modulo_4/MC_4/GPASM403.pdf Unidad de Política Migratoria (Sin fecha disponible) <i>Diplomado de Presupuesto Basado en Resultados: Planeación Estratégica Modulo III</i> http://gobernacion.gob.mx/work/models/SEGOB/Resource/1093/8/images/Modulo-3_planeacion-estrategica.pdf
9.6.- Presentación del reporte en Word	



UNIVERSIDAD JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO

Proyecto Integrador “Bolitas de Harina”

INTEGRANTES:

1. Sidney Méndez Sánchez
2. Eduardo Fabián Javier
3. Hanny Michel García Contreras
4. Ximena Valdez Torres
5. Angie Itzel Morales Yera

NOMBRE DEL PROFESOR:

Ricardo Maglioni Montalvo

INDICE:

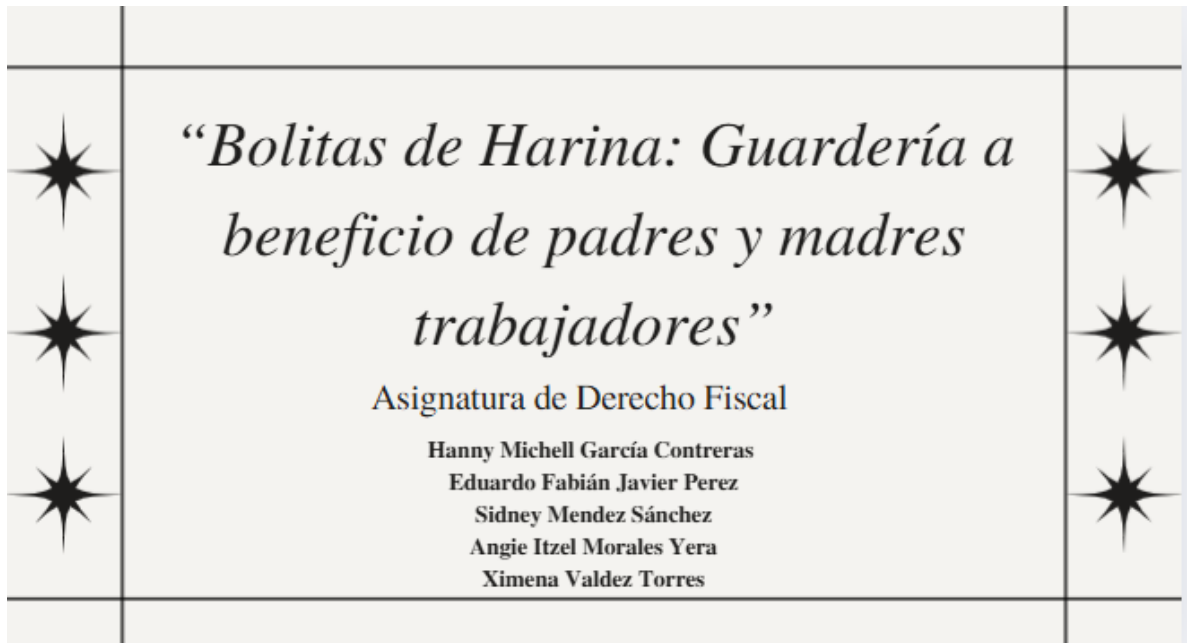
Fase de preparación.....

Fase de desarrollo.....

Fase de comunicación.....

Bibliografía.....

Anexos.....

10.- Fase de Comunicación	
10.1.-Power Point	

	<i>INDICE</i> Antecedentes de la Empresa Problemática Posible Solución Propuesta Conclusión y Recomendaciones Anexos	
		
		

10.2.-Las evidencias

	 1  2 Análisis 2 - Mejora la seguridad e integridad de los hijos de los empleados. - Reduce el ausentismo laboral y mejora el enfoque del personal. - Fortalece el compromiso social de la empresa. - Permite deducciones fiscales por provisión social y responsabilidad laboral. - Aumenta la productividad al brindar tranquilidad a madres y padres trabajadores. Análisis 3 Aunque BIMBO tiene estabilidad financiera, su gran volumen de operaciones, presencia internacional y altos ingresos generan una base gravable significativa. Esto eleva su carga tributaria, por lo que estrategias como la provisión social ayudan a optimizar recursos y reducir legalmente el pago de impuestos. Conclusión La implementación de guarderías en BIMBO no solo representa un acto de responsabilidad social, sino también una estrategia inteligente para optimizar recursos y reducir legalmente el pago de impuestos. Al atender las necesidades reales de sus colaboradores, la empresa fortalece su cultura organizacional, mejora el rendimiento laboral y refuerza su compromiso con el bienestar familiar. Esta iniciativa, alineada con los principios fiscales y laborales, demuestra que invertir en las personas es también invertir en el crecimiento sostenible de la empresa. Propuesta de Implementación de Guarderías en Plantas BIMBO Con el objetivo de fomentar entornos laborales más seguros y propiciar una mejora integral en la calidad de vida de los colaboradores, planteamos la ejecución de un proyecto estratégico orientado al bienestar del capital humano. La iniciativa consiste en la instalación de guarderías dentro de las instalaciones fabriles de BIMBO a nivel nacional, priorizando el acercamiento entre los empleados y sus hijos durante la jornada laboral. Este proyecto responde a la necesidad de atender una problemática social relevante: la seguridad y el cuidado infantil en contextos laborales. Al proporcionar espacios adecuados y supervisados para el resguardo de menores, se busca garantizar su integridad física y emocional, el tiempo que se reduce el estrés laboral derivado de la preocupación por el cuidado familiar, esta propuesta representa una inversión en responsabilidad social empresarial (RSE), con impactos positivos en la productividad, la retención de talento y el clima organizacional. Asimismo, se prevé que la implementación de guarderías contribuya al cumplimiento de normativas laborales y de seguridad social, fortaleciendo la imagen corporativa de la empresa ante sus grupos de interés. BIMBO BOLITAS DE HARINA (PROYECTO INTEGRADOR) "ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR" Integrantes: - Sidney Méndez Sánchez - Angie Itzel Morales Yera - Eduardo Fabián Javier Pérez - Ximena Valdez Torres - Hanny Michell García Contreras 
	 1  2 INDICE: Portada.....pág. 1 Índice.....pág. 2 Planeación estratégica.....pág. 3,4 ¿Cuáles son los aspectos que se tienen que tener en cuenta para la elaboración de la implementación de la guardería como estrategia?.....pág. 4 ¿Cuáles son los beneficios de la implementación de una guardería además de servir como mecanismo de reducción de impuesto?.....pág. 5 Si bien Bimbo es una empresa consolidada que tiene antecedentes financieros estables, ¿por qué su pago de impuestos es alto?.....pág. 5 Propuesta.....pág. 6 conclusión.....pág. 6  Planeación Estratégica Declaración de Misión y Visión: La misión de Bimbo es alimentar, deleitar y servir al mundo, siendo una empresa altamente productiva y plenamente humana. La visión es: «Transformar la industria de la panificación y expandirnos con nuestro liderazgo global para servir mejor a los consumidores». Elaboración del diagnóstico del sector: Se llevó a cabo una investigación sobre la empresa a través de sus estados financieros para conocer acerca de los datos relevantes como su utilidad neta. Diseño de escenarios: Se analizaron los diferentes datos encontrados en la investigación previamente realizada, partiendo de esta para el diseño de situaciones hipotéticas en las cuales la empresa está en mejor estado, es decir, aspectos a mejorar en la empresa. Formulación de Objetivos estratégicos: El objetivo principal es reducir el pago del impuesto mediante una manera legal y beneficiosa para la empresa en otros aspectos, por lo que se implementaron búsquedas e investigaciones para lograr encontrar esta manera. Análisis de Alternativas: Se optó por la alternativa de la provisión social, la cual comprende el apoyo mediante programas u otros beneficios para personas ante situaciones vulnerables. Definición de estrategias: Se llevó a cabo un breve análisis para saber en qué aspectos podría aplicarse la PREVENCIÓN SOCIAL. Análisis 1 - Identificar las necesidades reales de los trabajadores. - Analizar costos: infraestructura, personal, alimentación y mantenimiento. - Revisar la normatividad laboral y beneficios fiscales aplicables. - Estudiar ejemplos de otras empresas con proyectos similares. - Diseñar estrategias que cumplan con las leyes fiscales y laborales. como método de reducción de impuesto, el cual dio como resultado la definición de la estrategia de la implementación de una guardería para el beneficio de los hijos de los empleados de los empleados. 7. Implementación de políticas: En desarrollo. 8. Mecanismos de seguimiento y evaluación: En desarrollo. Tomando en cuenta los pasos implementados en el desarrollo de la planeación estratégica, y en el avance de dicho desarrollo, se parten de las siguientes incógnitas para el logro de la estrategia planteada 
10.3.-El costo	
10.4.-Fuentes de financiamiento	
10.5.-El impacto	
10.6.-La forma de evaluación	
10.7.-Rúbrica	
10.8.-Evaluación del plan de acción	
10.9.-La bibliografía consultada	

10.10.-Anexos	
---------------	--